

5 mærkedage og lederskifte fejret hos Ovethi

Sjældent kan man i en virksomhed fejre fem store mærkedage samme år, hvilket dog var tilfældet hos A/S Ovethi – Dansk Dæk Service, hvor man naturligvis samlede det hele til et fantastisk arrangement i juni måned. Endvidere kunne lejligheden benyttes til helt officielt at præsentere Thomas Thinggaard, som den nye administrerende direktør for koncernen.

20, 40, 60, 65 og 75 år var de mærkedage, som blev fejret ved den officielle reception fredag d. 21. juni og festlighederne fortsatte om lørdagen for de ansatte i firmaets 12 afdelinger samt venner og bekendte. Thomas Thinggaard kunne markere sine 20 år i firmaet og 40 års fødselsdag og faderen Preben Thinggaard sit 60 års jubilæum og 75 års fødselsdag og sidst, men nok så væsentligt, firmaets 65 års fødselsdag. Alt sammen bundet sammen i et, i de flotte parklignende rammer, i firmaets hovedkontor i Gelsted på Fyn.

Ny direktør tager styringen

En meget væsentlig begivenhed på dagen var især, at Thomas blev præsenteret som den nye administrerende direktør. "Selv

om jeg er her hver dag, og fortsat vil være det i fremtiden så længe jeg overhovedet kan, så var det vigtigt for os at offentliggøre Thomas' nye rolle i firmaet, helt officielt," fortæller Preben Thinggaard. "I praksis har det ganske vist været sådan et stykke tid, men vi har ikke været tydeligt nok omkring det, hvilket nok for en del af personalet har givet anledning til en smule forvirring i ny og næ. Nu skulle det så være helt på plads og jeg kan så trække mig lidt tilbage og forhåbentlig være til gavn og støtte på en anden måde end før", siger Preben med et smil. Preben har fået titlen Senior Advisor og som Thomas udtalte med et stort grin: "Jeg er ikke i tvivl om, at jeg nok skal få den fornødne rådgivning, også når jeg ikke har bedt om den".

Overvældende deltagelse og gaveregn

"Til festen om lørdagen havde vi jo selv styr på antallet af gæster, men fredagen stod absolut ikke tilbage for den, både i antallet af gæster som var på den gode side af 350 personer og en regn af gaver. Det satte vi meget stor pris på og vil gerne igen takke alle", forlyder det samstem-



Familiens og firmaets nyeste skulptur, som var ønsket af Preben Thinggaard, har endnu ikke fundet sin endelige plads på virksomhedens skønne parklignende område. Dette vil blive afklaret i nærmeste fremtid.



Jørgen Strøjer skænkede det gyldne rat, som Preben Thinggaard overleverede direkte til sønnen Thomas, der overtager styringen af virksomheden som den nye administrerende direktør.



mende fra begge og Prebens samleverske Krystyna Starup. En helt særlig gave fra medarbejderne og gæster som havde valgt at give pengegaver, blev det også til i form af en meget flot "dækmontør skulptur" i jern.

Om tankerne bag værket, som på bestilling er skabt af den polske kunstner Maciej Marschall, uddannet på Kunstakademiet i Warszawa, fortæller Krystyna: "Vores skulptur skulle fortælle om udviklingen i faget og i firmaet. Kroppen, ud over montørens fysiske styrke og stolthed, viser "nerver og sener", som symboliserer andre stillinger. Det er f.eks. ledelse, kontormedarbejdere, m.m. Vi vil signalere, at Ovethi er åben for nytænkning og har visioner, som skulle ses i udformning af hovedet. Inderside af kroppen viser en gammel og solid struktur/ skellet, med plads til udvikling. Den har også fast sammensatte elementer, som i et puslespil passer de perfekt sammen og videregives som arv til de næste generationer. Figuren har stærke ben at stå på og det er vores værdier, principper og ikke mindst sund økonomi. Helheden er bare smuk at kigge på, ligesom vi ønsker og tænker på vores omgivelser."

Tilbage til hverdagen

Men alle fester får jo en ende og hverdagen melder sig og dermed også tanker om fremtiden. Vil der nu komme væsentlige forandringer med en ny chef i stolen?

Thinggard junior og seniors titler blev præsenteret på caps produceret til lejligheden.

"Det er ikke min allerførste tanke," lyder det uden omsvøb fra Thomas. "Vi er dækspecialister, og det er vi stolte af og vi er af den helt klare opfattelse, at vi også skal være det i fremtiden. Vi tror på, at vores ekspertise har en helt klar berettigelse, hvilket aktører i autobranschen også fremover, ja måske i højere grad i fremtiden, vil benytte sig af. Dækkene bliver ligesom bilerne mere og mere komplekse og betydningsfulde for ydelsen og oplevelsen af køretøjet, og her kommer vores ekspertise ind i billedet. Vi holder os derfor til vores specialer, hvilket naturligvis gælder alle slags dæk, store som små".

Planer og strategi fremover

Skal Ovethi udvide og åbne flere afdelinger eksempelvis på Sjælland? "Hos Ovethi er det vigtigt, at vi har de rigtige mennesker, som passer ind i vores unikke kropsånd, hvilket også har betydning for eventuelle fremtidige opkøb i dækbranchen", siger Thomas. "Vi har ikke en fastlagt plan der siger, at vi skal have x-antal forretninger fordelt over hele landet, men kommer der en forretning til salg, som ligger det rigtige sted og har det rigtige mandskab, så er det da altid noget, vi tager med i vores overvejelser. Lige nu har vi travlt med at få alt på plads med vores nye byggeri i Kolding, hvor alt fortsat kører efter planen med forventet åbning sidst på året."

Og her der det så, at den "nye" Senior Advisor kommer på banen. "Thomas har jo travlt med de daglige forretninger, så her kan jeg så bruge min erfaring sammen med Lars Schmidt vores driftsdirektør", siger Preben med et smil og fortsætter: "De fleste kender mig jo gennem mange år, så de ved, hvordan vi gerne vil have tingene. Og når jeg så ikke hygger mig med det, så ser jeg frem til at komme meget mere rundt til vores 12 afdelinger i landet, end jeg har kunnet tidligere. Og jeg glæder mig især til at kunne henvise til Thomas og Lars, hvis personalet begynder at bede om maskiner, biler eller andet, som før var min afgørelse", griner han. "Nu kan jeg blot komme på besøg, se til at alle har det godt og arbejde for den særlige kropsånd, som vi alle værner om" slutter Preben Thinggaard med et tilfreds smil. O

Både Jørgen Strøjer og Preben Thinggaard er uden tvivl "drenge" med benzin i blodet. En baghjulsdiskridning på den veltrimmede græsplæne blev i anledning af arrangementet tilgivet.



Dækmagasinet udgives af:

Dækbranchen Danmark
Skagensgade 1
DK-2630 Høje Taastrup
Telefon: +45 3963 9779
E-mail: dbdk@dbdk.dk

Web: www.daek-magasinet.dk
ISSN 1901-9068 • 92. årgang.



Redaktion og annonceekspedition:
Ansvarshavende redaktør Volker Nitz.

Produktion: Lora Grafisk ApS, +45 5752 6332.

Eftertryk af bladets artikler er kun tilladt med kildeangivelse.

DÆKIMPORTØRFORENINGEN

BESTYRELSE:

Jannick Ditlevsen, formand
Apollo Vredestein Nord AB.
431 37 Mölndal – Sverige, Tlf. 89 87 10 02

Georg Nielsen, kasserer
Continental Dæk Danmark A/S,
2605 Brøndby, Tlf. 4323 0400

F.F.R.D.

BESTYRELSE:

Erik Neuberg Rasmussen, formand
7100 Vejle, Tlf. 2044 1684

Benny Kristensen, næstformand
Euroband A/S
6650 Brørup, Tlf. 7615 2900

David Galvin
Tobøl Dæk A/S
6683 Føvling, Tlf. 7539 8300

Henrik Nielsen
Vulkan Dæk A/S
8920 Randers NV, Tlf. 8642 4288

DÆK SPECIALISTERNES LANDSFORENING

BESTYRELSE:

Erik Neuberg Rasmussen, formand
7100 Vejle, Tlf. 2044 1684

Brian Lund
First Stop, Bridgestone Danmark
8382 Hinnerup, Tlf. 8764 6696

Henrik R. Busch
Super Dæk Service Danmark
6650 Brørup, Tlf. 2382 5022

Jesper Boe Jørgensen
REMA TIP TOP Danmark A/S
6000 Kolding, Tlf. 7552 8133

Lars Schmidt
A/S Ovethi, Dansk Dæk Service
5591 Gelsted, Tlf. 6449 1063

Stine Kamper
Point S, Nykøbing Falster
4800 Nykøbing F, Tlf. 5485 3076

Torben Nielsen
Bridgestone Partner
8382 Hinnerup, Tlf. 2270 1122

